



Rapport Purina in Society sur nos engagements 2023

BetterwithPets



Message du Président Directeur Général

Jeff Hamilton

Président Directeur Général
Nestlé Purina PetCare Europe
depuis 2021

Rester fidèle à notre objectif : améliorer la vie des animaux de compagnie et de ceux qui les aiment.

Cela fait maintenant près de 4 ans que je suis revenu chez Purina et je suis ravi d'être de retour. La passion, le dévouement et l'énergie de cette équipe sont contagieux.

Chez Purina, nous sommes convaincus que lorsque les Hommes et les animaux de compagnie vivent ensemble, la vie est meilleure. C'est assurément le cas pour ma famille et moi. Notre vie serait bien plus fade sans notre labrador adoré, Suede.

Lorsque j'ai pris mes fonctions en 2021, nous étions encore au beau milieu de la pandémie de COVID-19, et nous constatons et expérimentons plus que jamais les bienfaits du lien qui se tisse entre l'animal de compagnie et l'être humain. La forte hausse de la possession d'animaux de compagnie s'est accompagnée de nombreux bienfaits, avec un impact positif sur le moral des personnes et l'amélioration de leur bien-être général. Cependant, nous ne devons pas ignorer que dans certains cas, cela peut présenter des défis, par exemple en raison de l'inflation qui s'est installée et qui a entraîné une augmentation du coût de la vie.

C'est pourquoi il est devenu encore plus important de respecter nos engagements Purina in Society (PinS). En 2016, nous avons lancé nos 10 engagements PinS afin de relever les défis environnementaux et sociaux liés à nos activités en Europe, et de contribuer à rendre le monde meilleur pour les animaux de compagnie et ceux qui les aiment. Nous avons été



Image : Jeff et son labrador retriever, Suede.

la première entreprise de produits pour animaux de compagnie à lancer des engagements de ce type, et nous l'avons fait pour démontrer notre responsabilité à prendre les devants pour défendre les bienfaits qu'apportent les animaux de compagnie. Nous avons cherché à créer une valeur partagée pour la société dans son ensemble, pour nos collaborateurs, pour nos parties prenantes, pour notre chaîne d'approvisionnement, ainsi que pour les animaux de compagnie et les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et évoluons.

Et je dois dire que nous avons parcouru beaucoup de chemin et accompli des réalisations dont nos équipes Purina de toute la Zone Europe peuvent être très fières.

À ce jour, nous avons publié 3 rapports faisant état de nos progrès, annonçant que nous avons atteint et, dans certains cas, largement dépassé nos objectifs pour 6 de nos 10 engagements PinS. Parmi ces engagements : le lancement de nouveaux produits axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux de compagnie, la suppression totale des colorants artificiels de nos produits d'alimentation complète et de nos friandises, la création d'alliances pour soutenir les initiatives favorisant la présence des animaux de compagnie dans les entreprises, et la réduction de milliers de tonnes de matériaux d'emballage.

En 2021, je me suis engagé à faire état de nos progrès concernant nos 4 engagements restants qui concernent la prévention de l'obésité, la responsabilisation des possesseurs d'animaux de compagnie, l'adoption et l'approvisionnement responsable. Ce rapport résume nos réalisations dans ces domaines et présente des initiatives prises dans toute la région, tout en mettant en lumière quelques histoires inspirantes.

Nos collaborateurs sont au cœur de notre entreprise, ils sont ma source d'inspiration et je suis impressionné par leur résilience, leur travail acharné et leur passion en ces temps difficiles. Nos équipes ont travaillé sans relâche à la réalisation de ces engagements alors que la planète est devenue plus fragile et le contexte géopolitique de plus en plus incertain.

En plus de travailler sur nos engagements PinS, je continue d'être impressionné par tous les efforts fournis pour répondre aux attentes des consommateurs en innovant et en développant des produits qui offrent une grande qualité gustative et nutritionnelle, tout en limitant leur impact sur l'environnement. Par ailleurs, nous avons organisé pour la troisième fois le prix BetterwithPets, qui nous a permis de contribuer au financement d'organisations influentes qui œuvrent pour la relation Homme-animal de compagnie.

Nous avons également intensifié nos efforts en matière d'agriculture régénératrice et rendu notre action en faveur du climat plus visible sur notre site internet. En tant que filiale du Groupe Nestlé, nous avons également continué à prendre part à la réalisation des engagements de Nestlé, à savoir l'objectif de 95 % d'emballages réutilisables ou recyclables d'ici 2025 et le zéro émissions nettes de gaz à effet de serre à l'horizon 2050.

Il y a 2 ans, nous avons lancé une nouvelle série d'engagements pour nous assurer que nous pouvons opérer dans les limites planétaires et avoir un impact positif sur les individus et la société dans son ensemble. Nous travaillons dur pour atteindre ces objectifs, et Kerstin Schmeiduch, notre directrice Communication et Développement Durable, nous en dit plus sur ces engagements à la fin de ce rapport.

J'ai hâte de vous présenter bientôt tous les progrès réalisés.

Jeff Hamilton

Remarques :

Le présent rapport fait état des progrès réalisés dans le cadre des engagements Purina in Society restants pour soutenir les animaux de compagnie, les communautés et l'environnement. Sauf indication contraire, il couvre les années civiles 2021, 2022 et 2023. Il présente également les derniers engagements pris par Purina en 2022.

(1) Pour les besoins de ce rapport, les 10 premiers marchés sont définis comme ceux de 2016, date à laquelle les engagements Purina in Society ont été lancés. *

(2) Purina fait partie du Groupe Nestlé. Tous les autres rapports sur les pratiques durables sont fournis par Nestlé.

La déclaration d'assurance et l'index GRI sont disponibles sur le site www.purina.eu

*Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Russie, Suisse.






Tableau de bord des engagements Purina in Society

Les **engagements PinS** restants dont les progrès **sont présentés dans ce rapport**

Pour les individus, les familles et leurs animaux de compagnie		Pour nos communautés		Pour la planète
<p>INNOVER POUR FAVORISER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE</p> 	<p>AIDER À RÉDUIRE LE RISQUE D'OBÉSITÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE</p> 	<p>PROMOUVOIR L'ADOPTION D'ANIMAUX DE COMPAGNIE</p> 	<p>DÉVELOPPER DES PROGRAMMES POUR AIDER LES ENFANTS À DEVENIR DES POSSESSEURS RESPONSABLES</p> 	<p>METTRE EN ŒUVRE UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE</p> 
<p>Notre objectif</p> <p>Entre 2021 et 2022, nous lancerons 10 nouveaux produits pour favoriser la santé et le bien-être des animaux de compagnie. <i>(année de référence 2020)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2023, nos 10 principaux marchés en Europe soutiendront des partenariats et programmes de prévention. <i>(Année de référence 2014)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2023, nos 10 principaux marchés en Europe soutiendront des programmes et des organisations pour améliorer les taux d'adoption des animaux de compagnie. <i>(Année de référence 2015)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2023, 2 millions d'enfants auront participé à nos programmes pour devenir des possesseurs responsables. <i>(Année de référence 2015)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2023, 100 % de nos ingrédients de la mer proviendront d'approvisionnements responsables. <i>(Année de référence 2015)</i></p>
<p>Notre réalisation</p> <p>Nous avons dépassé notre objectif, avec un total de 15 nouveaux produits lancés, tous axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux de compagnie.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>À la fin de l'année 2023, 18 marchés avaient soutenu des partenariats et des programmes de prévention pour aider à réduire le risque d'obésité, y compris dans nos 10 principaux marchés.⁽¹⁾</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>À la fin de l'année 2023, 16 pays avaient établi des partenariats pour favoriser l'adoption d'animaux de compagnie, y compris nos 10 principaux marchés.⁽¹⁾</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>Nous avons largement dépassé notre objectif. À la fin de l'année 2023, plus de 3 millions d'enfants avaient participé à nos programmes.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>À la fin de l'année 2023, 90 % des ingrédients de la mer provenaient d'approvisionnements responsables. Notre objectif n'a pas été atteint en raison de perturbations dans notre chaîne d'approvisionnement en 2022 et en 2023.</p>
<p>✓ Atteint et dépassé</p>	<p>✓ Atteint et dépassé</p>	<p>✓ Atteint et dépassé</p>	<p>✓ Atteint et dépassé</p>	<p>⋯ Non atteint</p>

(1) Les 10 principaux marchés sont définis comme ceux de 2016, date à laquelle les engagements Purina in Society ont été lancés.

Rappel des **engagements PinS** déjà **atteints** et déjà présentés dans nos précédents **rapports**

Pour les individus, les familles et leurs animaux de compagnie			Pour nos communautés	Pour la planète
<p>INNOVER POUR FAVORISER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE</p> 	<p>PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE DANS L'ENSEMBLE DE NOTRE PORTEFEUILLE DE PRODUITS</p> 	<p>RETIRER TOUS LES COLORANTS ARTIFICIELS DE NOS PRODUITS</p> 	<p>FAVORISER LA PRÉSENCE DES ANIMAUX DANS LES ENTREPRISES</p> 	<p>CRÉER DES EMPLOIS POUR LES JEUNES DANS TOUTE L'EUROPE</p> 
<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2020, nous lancerons 14 nouveaux produits axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux de compagnie, avec des informations facilement accessibles, précises et transparentes sur nos produits. <i>(Année de référence 2017)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2020, nous permettrons aux consommateurs d'accéder facilement à des informations précises et transparentes sur nos produits pour animaux de compagnie. <i>(Année de référence 2018)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2020, nous supprimerons totalement les colorants artificiels de nos produits d'alimentation complète. D'ici 2023, nous supprimerons complètement les colorants artificiels de nos friandises. <i>(Année de référence 2014)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2020, nous créerons 200 alliances dans toute l'Europe pour favoriser la présence des animaux de compagnie sur le lieu de travail. <i>(Année de référence 2015)</i></p>	<p>Notre objectif</p> <p>D'ici 2016, nous nous engageons à créer 1 500 opportunités d'emploi et de stages pour les jeunes de moins de 30 ans chez Nestlé Purina en Europe. <i>(Année de référence 2015)</i></p>
<p>Notre réalisation</p> <p>Cet objectif a été atteint en 2020. Nous avons largement dépassé notre objectif avec un total de 37 nouveaux produits lancés.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>Notre objectif a été atteint en 2020.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>Nous avons atteint notre objectif avec 3 ans d'avance : tous les colorants artificiels ont été retirés de nos produits d'alimentation complète et de nos friandises en 2020.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>Nous avons atteint notre objectif en 2020, en établissant notre programme Pets At Work dans 209 entreprises externes.</p>	<p>Notre réalisation</p> <p>Nous avons atteint notre objectif en 2016 avec 2 429 emplois pour les jeunes créés entre 2014 et 2016.</p>
<p>✓ Atteint et dépassé</p>	<p>✓ Atteint</p>	<p>✓ Atteint de manière anticipée</p>	<p>✓ Atteint</p>	<p>✓ Atteint et dépassé</p>

✓ Atteint et dépassé



Pour les individus, les familles et leurs animaux de compagnie

Notre engagement :

Innovier pour améliorer la santé et le bien-être des animaux de compagnie

État :



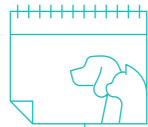
Atteint et dépassé



Objectif : Entre 2021 et 2022, nous lancerons 10 nouveaux produits axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux de compagnie.



Réalisation : Entre 2021 et 2022, nous avons dépassé notre objectif en lançant 15 nouveaux produits axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux de compagnie. Nous avons également lancé divers nouveaux formats et recettes pour nos gammes de produits existantes.



7

nouveaux produits en 2021

8

nouveaux produits en 2022

Remarques :

(1) Par rapport aux chats qui consomment uniquement de l'eau en plus d'une alimentation sèche. Les chats doivent consommer au moins 25 ml/kg de poids corporel par jour pour en retirer des bienfaits.

Notre priorité en matière d'innovation reste d'améliorer la santé physique et le bien-être émotionnel des animaux de compagnie. Après avoir largement dépassé l'objectif que nous nous étions fixé en 2016 de lancer 14 nouveaux produits axés sur l'amélioration de la santé et du bien-être de nos animaux de compagnie d'ici 2020, nous avons ajouté un nouvel objectif consistant à lancer 10 nouveaux produits supplémentaires dans ce domaine entre 2021 et 2022.

Nous sommes heureux d'avoir dépassé cet objectif supplémentaire et sommes particulièrement fiers de nos avancées avec notamment PURINA® PRO PLAN® Hydra Care™, les suppléments PURINA® PRO PLAN® et PURINA® Dentalife®.

ÉTUDE DE CAS

Suppléments pour animaux de compagnie PURINA® PRO PLAN®

Développés par des experts en nutrition, les suppléments PURINA® PRO PLAN® ont été lancés en 2022. La gamme de 8 suppléments (5 pour les chiens, 3 pour les chats) a été conçue pour favoriser le bien-être de l'animal : **Skin & Coat+** pour favoriser la santé de la peau et renforcer la brillance du pelage, **Natural Defences+** pour soutenir les défenses immunitaires, **Multivitamines+** pour maintenir la santé et la vitalité générales, **Mobility+** pour soutenir la santé articulaire et améliorer la mobilité, et **Relax+** dont les propriétés calmantes ont été démontrées. La gamme de suppléments PRO PLAN® convient à toutes les races, est facile à administrer et ne contient pas de colorants artificiels ajoutés.



ÉTUDE DE CAS



PURINA® PRO PLAN® Hydra Care™

En 2021, PURINA® PRO PLAN® a lancé Hydra Care™, un complément visant à favoriser l'hydratation des félins. Formulé par les scientifiques et les experts de Purina, cet aliment complémentaire est prouvé pour augmenter l'apport hydrique chez les chats.

Cet aliment complémentaire quotidien a été conçu pour aider les chats à consommer en moyenne 50 % plus de liquide chaque jour par rapport à une consommation d'eau seule⁽¹⁾, permettant ainsi d'augmenter la dilution des urines. Ces effets peuvent être bénéfiques pour les chats qui ont besoin de consommer plus d'eau pour leur santé générale. Par exemple, **PRO PLAN® Hydra Care™** peut contribuer à soutenir les fonctions urinaires et rénales.

ÉTUDE DE CAS

PURINA® Dentalife® ActivFresh®

En 2022, PURINA® a lancé **Dentalife® ActivFresh®**, un bâtonnet à mâcher scientifiquement prouvé pour réduire la mauvaise haleine. Ce produit contient de la spiruline et du miel qui aident à neutraliser les bactéries responsables de la mauvaise haleine.

Grâce à sa texture douce et spongieuse unique, à sa forme et à sa dimension, la mastication du produit permet de réduire l'accumulation de plaque et de tartre, et de nettoyer même les dents difficiles à atteindre au fond de la mâchoire, où elles sont naturellement plus exposées à l'accumulation de plaque et de tartre.

Le produit à mâcher est sans agents chimiques nettoyants, ni colorants et est faible en matières grasses.





Pour les individus, les familles et leurs animaux de compagnie

Notre engagement :

Aider à réduire le risque d'obésité des animaux de compagnie grâce à des programmes collaboratifs

État :



Atteint et dépassé



Objectif : D'ici 2023, nos 10 principaux marchés soutiendront des partenariats et programmes de prévention.



Réalisation : En 2023, 18 marchés avaient soutenu des partenariats et des programmes de prévention pour aider à réduire le risque d'obésité, y compris nos 10 principaux marchés.⁽¹⁾

Entre 2021 et 2023, nous avons poursuivi nos efforts pour réduire le risque d'obésité des animaux de compagnie, en sensibilisant les possesseurs à une gestion saine du poids. Parmi les programmes clés mis en œuvre sur nos marchés, nous pouvons citer le **calculateur de rations journalières PURINA® PRO PLAN** et la campagne « **Plus d'amour, moins de calories** » PURINA® PRO PLAN®.

Nous avons poursuivi notre travail en collaboration avec des vétérinaires et des spécialistes du comportement afin d'identifier les causes profondes de l'obésité des animaux de compagnie et découvrir de nouveaux moyens d'aider les possesseurs à y remédier. Cela inclut notamment une recherche menée avec l'Université de Sheffield qui s'est intéressée au rôle que la science comportementale peut jouer pour aider les possesseurs à adopter des habitudes plus saines concernant la gestion du poids de leur animal.



Remarques :

(1) Les 10 principaux marchés sont définis comme ceux de 2016, date à laquelle les engagements Purina in Society ont été lancés.
(2) À la fin du confinement, nous avons organisé deux tables rondes destinées aux éleveurs et aux vétérinaires, consacrées à notre engagement pour prévenir l'obésité. Des recherches ont été menées pour recueillir des données sur l'obésité (traitement ou prévention), afin d'aider les vétérinaires et les clients et d'orienter les discussions, les stratégies et les plans d'action du secteur dont la promotion est assurée dans 5 pays.

ÉTUDE DE CAS

Kit « Plus d'amour, moins de calories » PURINA® PRO PLAN®

Sur la base des recherches menées avec l'Université de Sheffield en 2022, un kit a été élaboré pour aider les vétérinaires à aborder la question de la gestion du poids avec les possesseurs d'animaux de compagnie. Ce kit vise à inciter les possesseurs à parler avec leur vétérinaire du poids de forme de leur animal, et à donner aux vétérinaires des informations et des outils qui permettront aux maîtres d'adopter des habitudes plus saines. Plutôt que de se concentrer sur des programmes spécifiques de perte de poids, la campagne « Plus d'amour, moins de calories » encourage les possesseurs à changer certaines de leurs habitudes qui pourraient conduire à un surpoids dangereux pour la santé de l'animal.⁽²⁾

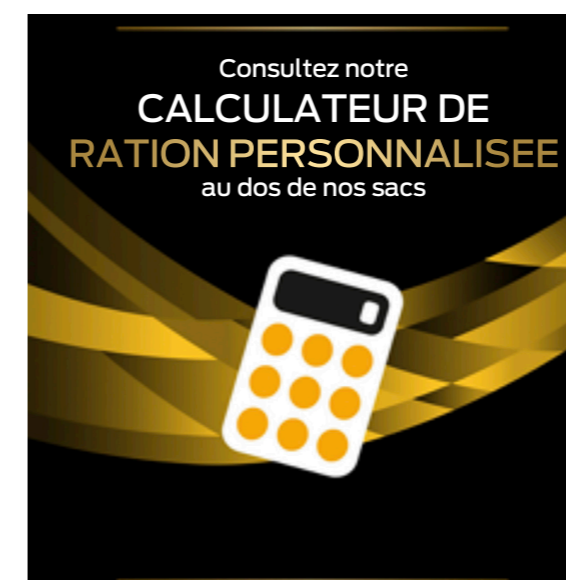


ÉTUDE DE CAS

Calculateur de rations journalières PURINA® PRO PLAN®

Le calculateur de rations journalières PURINA® PRO PLAN® est un outil facile à utiliser qui donne aux possesseurs une recommandation précise sur la ration à donner à leur animal de compagnie. Le calculateur est disponible en ligne et est facilement accessible grâce à un QR code figurant au dos de nos paquets PURINA® PRO PLAN®.

Depuis décembre 2023, l'outil est disponible dans tous les marchés européens où sont vendus les produits PURINA® PRO PLAN® ou PURINA® PRO PLAN® Veterinary Diets.





Pour nos communautés

Notre engagement :

Promouvoir l'adoption d'animaux de compagnie par la collaboration et le partenariat

État :



Atteint et dépassé



Objectif : D'ici 2023, nos 10 principaux marchés soutiendront des organisations favorisant l'adoption afin d'améliorer les taux d'adoption d'animaux de compagnie.



Réalisation : À la fin de l'année 2023, 16 marchés dont 10 de nos principaux, avaient établi des partenariats pour promouvoir l'adoption d'animaux de compagnie. ⁽¹⁾



Développement de partenariats pour l'adoption d'animaux de compagnie chaque année

30	37	45
partenariats en 2021	partenariats en 2022	partenariats en 2023

Remarques :

(1) Les 10 principaux marchés sont définis comme ceux de 2016, date à laquelle les engagements Purina in Society ont été lancés.

(2) D'après les plateformes de nos partenaires en mesure de fournir des données.



177 769

animaux au total ont trouvé un nouveau foyer grâce à nos organisations partenaires entre 2021 et 2023⁽²⁾

Chez Purina, nous croyons fermement que chaque animal de compagnie mérite un foyer aimant. Nous avons toujours soutenu l'adoption des animaux de compagnie. Nous sommes donc fiers d'avoir continué à nouer des partenariats avec des organisations inspirantes pour encourager l'adoption et permettre à davantage d'animaux de compagnie de trouver leur foyer pour la vie, partout en Europe.

Nous reconnaissons que nous sommes dans une position unique pour favoriser l'adoption en soutenant les refuges avant l'adoption et en sensibilisant les futurs possesseurs pendant le processus d'adoption. Autrement dit, nous ne nous contentons pas de faire des dons aux refuges, nous soutenons également des événements de sensibilisation et des campagnes d'information sur les bienfaits et les responsabilités concernant l'adoption.

La tendance à la hausse de la demande d'animaux de compagnie pendant la pandémie s'est poursuivie jusqu'en 2022, ce qui a malheureusement entraîné une hausse des abandons d'animaux dans certains cas, faisant peser une pression supplémentaire sur les refuges.

Entre 2021 et 2023, 177 769 animaux ont trouvé un nouveau foyer par le biais de nos organisations partenaires, partout en Europe.

Notre engagement pour encourager l'adoption reste d'une importance capitale. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à promouvoir l'adoption d'animaux de compagnie par le biais de partenariats dans le cadre de nos nouveaux engagements Purina.

ÉTUDE DE CAS

PL

Programme d'adoption Adopciaki.pl

Le partenariat de Purina avec la fondation VIVA! assure la promotion de l'adoption et vise à responsabiliser les possesseurs d'animaux de compagnie. Cette initiative aide les futurs adoptants à trouver l'animal qui leur correspond le mieux. Elle prépare également les animaux sans foyer à une adoption réussie via leur prise en charge dans des familles d'accueil et l'accès à des vétérinaires, comportementalistes et experts en nutrition. Pour chaque animal adopté, une recommandation nutritionnelle personnalisée est fournie, ainsi qu'un pack de bienvenue de produits Purina.

Aux côtés de la fondation VIVA!, Purina organise une marche annuelle Adopciaki et a créé une communauté en ligne, « Życie z Adopciakiem », pour accompagner les personnes qui ont adopté un animal et celles qui songent à en adopter un. En outre, les collaborateurs de Purina participent à des activités de bénévolat en refuge.

ÉTUDE DE CAS

HU

Refuges HEROSZ

Purina Hongrie soutient HEROSZ, la première association de protection animale en Hongrie, depuis 2011. Jusqu'à présent, nous avons principalement soutenu l'organisation en faisant des dons de nourriture à son refuge de Budapest. Désormais, nous fournissons la totalité des produits alimentaires pour les trois refuges de HEROSZ en Hongrie. Sur l'année 2023, nous avons distribué 230 000 repas.

Au-delà des dons de nourriture, nous accompagnons également les futurs possesseurs en leur prodiguant des conseils pour les aider à devenir des adoptants responsables. Au refuge de Budapest, Purina a construit un parc d'agility pour aider les chiens à se maintenir en bonne santé et favoriser une plus grande interaction avec l'Homme. En 2021, Purina Hongrie a également organisé une offre promotionnelle avec le distributeur en ligne Kifli afin de collecter des fonds pour HEROSZ Budapest.

« Les aliments fournis par Purina sont indispensables à l'existence de l'association. Le soutien professionnel et marketing de Purina nous est également d'une grande aide »

Szekeres Gábor, Responsable de HEROSZ Budapest

ÉTUDE DE CAS

IE

Dublin Society for Prevention of Cruelty to Animals

Purina est le partenaire nutritionnel officiel de la Dublin Society for Prevention of Cruelty to Animals (DSPCA) depuis 10 ans, et fait don d'environ 25 000 repas pour animaux de compagnie par an. En 2022 et 2023, le soutien de Purina a permis d'aider à prendre soin de 3 100 chats et chiens.

En 2021 et 2022, Purina a sponsorisé une émission de télévision, dans le cadre de la série de la DSPCA « The Shelter: Animal SOS », destinée à promouvoir l'adoption d'animaux de compagnie, en présentant le travail de la DSPCA au quotidien.

En 2023, les deux organisations se sont alliées pour continuer à promouvoir l'importance de la santé et du bien-être animal dans les médias et sur les réseaux sociaux, démontrant l'impact positif d'avoir un animal de compagnie pour les individus et les familles.





Pour nos communautés

Notre engagement :

Développer des programmes pour aider les enfants à devenir des possesseurs responsables

État :



Atteint et dépassé



Objectif : D'ici 2023, 2 millions d'enfants auront participé à nos programmes pour devenir des possesseurs responsables.



Réalisation : En 2023, plus de 3 millions d'enfants ont participé à nos programmes. Nous avons largement dépassé notre objectif.



Nombre total d'enfants ayant participé aux programmes de possession responsable chaque année au cours de la période faisant l'objet du rapport⁽¹⁾

452 943
en 2021

457 122
en 2022

408 226
en 2023

Remarques :

(1) Pour certains marchés, les données sont calculées sur la base du nombre d'enfants au cours d'une année scolaire qui peut être différente de l'année calendaire européenne standard.

Devenir possesseur d'un animal de compagnie est une expérience enrichissante qui peut apporter une grande joie, ainsi que des bienfaits pour la santé et le bien-être. Nous comprenons aussi qu'avoir un animal de compagnie peut être une énorme responsabilité et qu'il n'est pas toujours facile de savoir ce qui est le mieux pour lui.

Par cet engagement, nous avons cherché à responsabiliser la future génération de possesseurs d'animaux de compagnie en fournissant aux enfants, en partenariat avec des experts tels que les vétérinaires, des informations, des conseils et des formations pour leur apprendre à devenir des maîtres responsables. Nos équipes dans toute l'Europe ont sensibilisé un grand nombre d'enfants grâce à leurs programmes locaux et nous sommes très fiers de l'impact de ces programmes depuis 2016.

C'est pourquoi nous continuerons à faire de cette question une priorité dans le cadre de nos nouveaux engagements Purina, en promouvant plus largement la possession responsable d'animaux de compagnie auprès des possesseurs actuels et futurs de tous âges.



3 164 420

enfants ont participé à nos programmes depuis 2016

ÉTUDE DE CAS

CH

Protection Suisse des Animaux (PSA)

Purina est un partenaire de longue date de la Protection Suisse des Animaux (PSA), la plus grande association de protection et de bien-être des animaux en Suisse. Une enseignante de l'association a rencontré les enfants des collaborateurs de Purina en 2021 et 2022, accompagnée de ses magnifiques chiens, pour leur apprendre à devenir des maîtres responsables. Ces sessions pédagogiques pratiques visaient à apprendre aux enfants à devenir des possesseurs d'animaux de compagnie responsables grâce à des kits pour les aider à mieux comprendre les chats et les chiens.

ÉTUDE DE CAS

DE

Liebe Fuers Leben



En 2011, Purina a lancé un partenariat avec des vétérinaires, ce qui nous a permis de coordonner et de financer leurs interventions dans les écoles primaires, où ils dispensent des formations sur le bien-être animal dans le cadre du programme scolaire. Purina a développé du matériel pour les vétérinaires en visite dans les écoles, en collaboration avec les enseignants et la Federal Association of Practising Veterinarians. Cette initiative est communiquée sur internet, via des communiqués de presse et des dépliants dans les cabinets vétérinaires et dans les salons. Enfants et enseignants ont exprimé leur enthousiasme à propos de ces cours, appréciant le fait que le contenu soit validé par un professionnel, mais aussi dispensé avec une pédagogie adaptée aux enfants.

ÉTUDE DE CAS

AT

Programme « Pet Buddy » avec Tierschutz macht Schule

Purina soutient l'organisation Tierschutz macht Schule (« Protection des animaux dans les écoles ») depuis 2011 et sponsorise le programme Pet Buddy. Dans le cadre de ce programme, des ateliers de deux jours sont organisés dans le but d'apprendre aux enfants à respecter, protéger, prendre soin et comprendre les chiens, les chats et les autres animaux. Il s'agit de montrer aux enfants comment approcher un animal, comprendre son comportement, en prendre soin et le nourrir. Pendant l'atelier, les enfants visitent des refuges avec leurs enseignants.



Les cours « Pet Buddy » offrent aux enfants la possibilité d'acquérir des connaissances sur le bien-être animal et les animaux de compagnie, et de transmettre à leur tour ces connaissances à leurs amis, à leurs familles et à leurs enseignants. Cette formation renforce également la confiance en soi des enfants et leur montre que leurs efforts personnels, par exemple dans le domaine du bien-être animal, peuvent faire la différence. »

Tierschutz macht Schule





Pour la planète

Notre engagement :

Mettre en œuvre un approvisionnement responsable

État :



Non atteint



Objectif : D'ici 2023, 100 % de nos ingrédients de la mer proviendront d'approvisionnements responsables.



Réalisation : En 2023, 90 % de nos ingrédients de la mer provenaient d'approvisionnements responsables.

Depuis 2016, nous avons nettement progressé vers notre objectif de 100 % de nos ingrédients de la mer sourcés de manière responsable d'ici 2023. Bien que nous n'ayons malheureusement pas pu atteindre cet objectif en raison de perturbations dans notre chaîne d'approvisionnement en 2022 et 2023, nous sommes heureux d'avoir atteint le chiffre de 90 %. Notre pourcentage de produits issus de la mer provenant d'approvisionnements responsables, selon la définition de Nestlé, est évalué par le Sustainable Fisheries Partnership. Parmi les progrès réalisés sur la période 2021-2023, nous avons lancé le Bycatch Solutions Hub, unique en son genre, porté par le Sustainable Fisheries Partnership (plus de détails ci-contre) et nous avons soutenu des tests de dispositifs de concentration de poissons biodégradables.

Pour l'avenir, nous poursuivrons nos efforts pour mettre en œuvre un approvisionnement responsable et, dans le cadre de nos nouveaux engagements, nous n'utiliserons que du poisson issu de pratiques responsables (pêche sauvage et aquaculture) d'ici 2030.



Proportion de nos ingrédients de la mer provenant d'approvisionnements responsables par an

87 % en 2021 | 82 % en 2022 | 90 % en 2023

ÉTUDE DE CAS

Bycatch Solutions Hub

En 2023, le Sustainable Fisheries Partnership (SFP) et Purina Europe ont lancé le Bycatch Solutions Hub, qui vise à aider à sauver les espèces en danger, menacées et protégées (espèces ETP) des dommages causés par les prises accessoires (la capture accidentelle d'espèces non ciblées pendant la pêche) dans la pêche commerciale. Ce Hub, unique en son genre, met en relation distributeurs et entreprises désireuses de soutenir financièrement des projets visant à réduire les prises accessoires, avec des organisations en mesure de mettre en œuvre des solutions sur le terrain.



Le SFP est une organisation à but non lucratif qui œuvre à l'échelle mondiale pour reconstituer les stocks de poissons épuisés et réduire l'impact environnemental de la pêche et de la pisciculture.

À propos de nous

Nestlé Purina PetCare Europe⁽¹⁾, dénommée ici Purina, représente 29 pays en Europe. Nous fabriquons des produits alimentaires et de soins pour chats et chiens de tous âges, y compris une gamme d'aliments vétérinaires spécialisés.

Purina fait partie du groupe Nestlé et utilise certaines installations du Groupe. Elle n'a pas de co-entreprise. En 2023, nous comptons 9 591 collaborateurs dans nos usines et nos bureaux. Il n'y a pas eu de changements importants et récents dans la structure de Purina, ni dans nos opérations ou notre chaîne d'approvisionnement.

Purina rend compte financièrement au groupe Nestlé dont elle fait partie et est intégrée dans son rapport annuel.

Le siège social de Purina se situe Rue d'Entre-Deux Villes 10-12, 1814 La Tour-de-Peilz, Suisse. Purina, qui fait partie du groupe Nestlé, a fait l'acquisition à 100 % de Tails.com en 2023 et a augmenté sa participation dans IVC Evidensia. Collectivement, ces investissements témoignent de notre engagement continu en faveur de la nutrition, des soins et des services pour les animaux de compagnie, tout en reflétant notre volonté d'agir sur les tendances de consommation et d'investir dans des segments à forte croissance.

Nos principaux domaines d'impact

- ✓ Les effets positifs sur la santé et le bien-être des animaux de compagnie par la consommation de nos produits
- ✓ Les bienfaits pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie et de leurs maîtres grâce à notre promotion du lien entre l'animal et l'Homme et à nos engagements Purina
- ✓ Les impacts environnementaux potentiellement néfastes liés à la fabrication et au transport de nos produits, y compris l'utilisation de matières premières, les émissions, la consommation d'énergie, l'utilisation de l'eau et l'élimination des déchets
- ✓ L'impact positif de notre modèle de production, utilisant des co-produits, c'est-à-dire des ingrédients excédentaires ou non utilisés dans la chaîne alimentaire humaine, permettant d'éviter le gaspillage

📄 Pour plus de détails sur nos domaines d'impact, veuillez consulter le rapport GRI sur www.purina.eu.

La Direction de Purina

Purina est dirigée par un conseil d'administration composé de 6 membres de la direction fonctionnelle, de 5 directeurs régionaux et de Jeff Hamilton (PDG de Purina). Ce conseil est connu sous le nom de Comité de Direction (CdD). Le CdD est chargé de définir la stratégie d'entreprise de Purina ainsi que notre engagement vis-à-vis de la société en matière de développement durable. Les fonctions et les marchés de Purina rendent compte régulièrement au CdD sur les pratiques durables et l'impact social de manière générale, et de manière détaillée deux fois par an. Purina opère dans le cadre des Principes d'entreprise du groupe Nestlé et aligne ses pratiques et sa formation sur le Code de conduite de Nestlé.



Image : Notre Comité de Direction.

Remarque :

(1) NPP EMENA est devenu NPP Europe le 31 décembre 2021.

Perspectives d'avenir

Kerstin Schmeiduch

Directrice Communication & Développement durable, Nestlé Purina PetCare Europe

Chez Purina, nous nous engageons à faire plus pour les animaux de compagnie, ceux qui les aiment et pour la planète que nous partageons.

Personnellement, je ne pourrais pas imaginer ma vie sans ma chienne, Gaia, et je suis motivée par l'idée de rendre le monde meilleur pour elle aussi.

À l'approche de la fin de la période de nos engagements PinS, nous avons fait le point sur l'ampleur des changements survenus dans le monde depuis notre première série d'engagements, élaborée en 2016. Les enjeux environnementaux, sociétaux et géopolitiques ont changé de manière considérable, et ne cessent d'évoluer, de sorte que nous devons continuellement adapter notre stratégie ESG pour répondre à cette conjoncture externe en constante mutation.

La nutrition a toujours été au cœur de notre action et nous dépendons de la nature pour fournir nos ingrédients, mais nous voulons aller plus loin. Nous reconnaissons que nous sommes à un moment décisif. Cela exige que nous nous mobilisions pour prendre des mesures à plus fort impact et plus ambitieuses.

C'est pourquoi nous avons lancé nos Engagements Purina en 2022. Ces 6 engagements ont été élaborés d'après l'analyse des limites planétaires afin de comprendre nos impacts dans le contexte mondial et avec l'ambition d'agir dans le respect de notre planète. En outre, ils ont été conçus pour répondre à certains des principaux domaines d'impact social décrits dans les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Ils sont également le reflet des causes qui tiennent le plus à cœur à nos parties prenantes, identifiées par le biais d'une étude de matérialité.

Nos engagements incluent des objectifs pour 2030 dans les domaines qui comptent le plus pour les animaux de compagnie, les individus et la planète. En plus de continuer à mettre l'accent sur l'innovation en matière de produits et de promouvoir des programmes d'adoption et de possession responsable, nous avons redéfini notre objectif d'œuvrer pour un avenir sans déchets et nous nous sommes engagés à contribuer à la régénération des écosystèmes terrestres et océaniques. En outre, nous sommes ravis de nous être engagés, pour la première fois, à favoriser la santé des individus grâce au pouvoir du lien entre l'Homme et l'animal.

Nos équipes dans toute l'Europe se sont efforcées d'atteindre ces objectifs au cours de ces dernières années. Leur travail continue de démontrer que Purina peut véritablement être une force au service du bien commun, et améliorer la vie des animaux de compagnie et de ceux qui les aiment.

Nous sommes impatients de partager nos progrès avec vous.

K. Schmeiduch



Image : Kerstin et son chien d'eau portugais, Gaia.

Nos Engagements Purina

Nous nous engageons à faire plus pour les animaux de compagnie, ceux qui les aiment et pour la planète que nous partageons. C'est pourquoi nous avons lancé 6 Engagements Purina en 2022, axés sur les **animaux de compagnie**, les **communautés** et **la planète**.



- ✓ Nos Engagements Purina ont été élaborés en fonction des causes les plus importantes pour nos parties prenantes, qu'il s'agisse de possesseurs d'animaux, de vétérinaires, de leaders d'opinion du secteur, d'experts en développement durable ou de personnes œuvrant pour le bien-être animal.
- ✓ Ils ont été conçus en fonction des besoins de la planète et de la société, dans le but d'agir dans les limites planétaires et de soutenir les objectifs de développement durable des Nations unies afin d'avoir un impact positif sur les individus et la société dans son ensemble.
- ✓ Nos engagements façonnent la manière dont nous travaillons en tant qu'entreprise et dont nous agissons en tant qu'individus, aujourd'hui et demain.
- ✓ Notre ambition pour 2030 est d'atteindre 100 % de nos objectifs.

Le lien entre l'animal de compagnie et l'Homme

Chez Purina, nous sommes convaincus que lorsque les Hommes et les animaux de compagnie vivent ensemble, la vie est meilleure. Des preuves scientifiques montrent que ce lien est bénéfique pour les uns comme pour les autres. Depuis 2016, nous avons mené des recherches sur la relation entre l'animal de compagnie et l'Homme afin de mieux comprendre l'impact positif des animaux de compagnie sur la vie des individus et comment ils enrichissent nos communautés.

On ne peut sous-estimer le rôle que les animaux de compagnie et leurs maîtres jouent dans la vie de l'un et de l'autre, en contribuant respectivement à leur bonheur, à leur bien-être général et en favorisant leur sentiment de sécurité, surtout en ce moment.

C'est pourquoi nos nouveaux Engagements Purina mettent l'accent sur l'aide aux personnes en situation de vulnérabilité grâce au pouvoir de la relation entre l'animal de compagnie et l'Homme.

Nous savons que ce lien enrichit la vie des animaux et de ceux qui les aiment.



Nos Engagements Purina ont été lancés à l'occasion du **Forum BetterWithPets 2022**, un événement retransmis en direct depuis nos studios Purina à Barcelone. L'événement a rassemblé plus de 330 parties prenantes de 20 pays d'Europe.

Tous les détails de nos engagements Purina peuvent être consultés ici : <https://www.purina.fr/nos-engagements/nos-engagements-purina>

Nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont au cœur de notre action. Toutes nos actions et notre réussite dépendent d'eux. Leur travail acharné et leur dévouement sont des sources d'inspiration constantes, de même que leur passion pour notre objectif d'améliorer la vie des animaux de compagnie et de ceux qui les aiment.

En 2023, nous avons invité nos collaborateurs à raconter leur histoire pour avoir la chance de devenir l'égérie de la couverture de ce rapport ! Pour participer, ils ont témoigné et partagé leurs réflexions sur l'impact que les engagements PinS 2016-2023 ont eus sur leur vie.



Lauréate



MAGALIE COUTY
Issy les Moulineaux (image sur la couverture, avec son chien, Caramel)

« Je travaille au sein de l'équipe des ventes Purina France depuis 12 ans, je suis donc une véritableoureuse des animaux de compagnie ! J'ai toujours pensé que j'avais un rôle à jouer pour contribuer à créer une harmonie entre les enfants et les animaux de compagnie. C'est pourquoi, il y a 6 ans, j'ai décidé de déployer le programme Petschool pendant mes congés. Ce programme a été élaboré par des spécialistes, et vise à sensibiliser aux comportements canins et prévenir les risques. J'anime ce programme auprès des établissements scolaires, des centres périscolaires et des animaleries, et j'ai mis à contribution mon meilleur ami pour m'accompagner dans ma mission : mon Golden Retriever adoré, Caramel !

Les sessions sont organisées autour de jeux d'observation, de jeux de rôle, de visionnage de films, d'images, d'ateliers créatifs... et surtout du plaisir ! J'ai beaucoup d'interactions directes avec les enfants, je les aide à décrypter le langage canin et à adopter un comportement respectueux. L'objectif ultime est de s'assurer que les enfants deviennent des possesseurs responsables dans leur vie d'adulte ! »

Finalistes

KINGA MÁRTON
Budapest

« Je suis membre de l'équipe depuis 2018. En tant que vétérinaire PURINA, je me consacre à l'amélioration du bien-être des animaux de compagnie. Je donne des conférences sur la responsabilisation des possesseurs, la nutrition des chiens et les questions de santé des chiens et des chats.

Il y a 2 ans, j'ai soutenu les efforts d'aide aux réfugiés de guerre ukrainiens, en contribuant à l'enregistrement des animaux de compagnie, aux vaccinations et aux dons de nourriture. J'ai fini par adopter Sonja, un cocker américain de Kiev, qui avait perdu son maître à cause de la guerre. Je suis également bénévole au sein de l'organisation hongroise de sauvetage des épagneuls, le Cocker Rocker Club, et je vis maintenant avec 3 de ces chiens, ainsi qu'avec un chat adopté. »



EVA VILEMSONE
Wisbech

« L'année dernière, mon mari et moi avons déménagé et il nous restait beaucoup de cartons. J'ai décidé de fabriquer à partir de ces cartons des jouets pour chats en forme de mignonnes petites souris et d'en faire don à un refuge local. J'en ai fait une centaine au total, car mon objectif était d'en fabriquer une pour chaque chat accueilli au refuge à ce moment-là.

Mon mari et moi avons passé une journée au refuge lors de notre journée de bénévolat, juste avant Noël, pour aider à nettoyer les cages, à nourrir les chats et à leur donner beaucoup d'amour. Purina a également fait un don au refuge, qui a été grandement apprécié. »



Rapport Purina in Society sur nos engagements 2023

© JUIN 2024,
COMMUNICATION CORPORATE NESTLÉ PURINA PETCARE EUROPE

NESTLÉ S.A.,
AVENUE NESTLÉ 55 CH-1800 VEVEY, SUISSE

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur le texte dans une autre langue.

Les marques mentionnées dans ce rapport sont des marques déposées du Groupe Nestlé.

À propos du présent rapport

Sauf indication contraire, le présent rapport couvre les années civiles 2021, 2022 et 2023.

C'est notre quatrième rapport Purina in Society. Le premier rapport a été publié en 2017, le deuxième en 2019 et le troisième en 2021.



Pour plus de détails, voir notre site web : www.purina.eu



Pour en savoir plus, veuillez contacter Honoria Grace Simpson, directrice des relations extérieures – Nestlé Purina PetCare Europe, e-mail : honoriagracesimpson@purina.Nestlé.com